

COMPUTRONIC
ESPECIALISTA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS

www.computronic.edu.pe

Curso y Certificación: Community Manager



COMPUTRONIC

ESPECIALISTA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS

Curso y Certificación Community Manager

La proliferación de consumidores conectados a Internet obligó a las empresas, organizaciones comunitarias y gobiernos a cubrir un nuevo rol: el de “encargado de relacionamiento y atención de las comunidades de clientes online” o “Community Manager”. Esa necesidad creció exponencialmente a medida que las redes sociales se consolidaron como los espacios de la web donde los usuarios pasan más horas, algo que se profundizó desde principios de la década de 2010. De manera proactiva -buscando a los clientes en el ciberespacio- o reactiva -atendiendo a sus comentarios y demandas- prácticamente todas las empresas se verán obligadas a decidir en breve algún grado de presencia en la web y las redes sociales.

A quién están dirigidos.

- ✓ Nuevos profesionales que deseen laborar en Community Manager.
- ✓ Actuales profesionales que están buscando obtener consejos, mejoras, en Social Media.
- ✓ Empresarios y/o profesionales que quieren comprender cómo es el trabajo de un Community Manager.
- ✓ Empresarios y/o profesionales que quieran comprender el trabajo que realizan las agencias de marketing digital.
- ✓ Público en General.

Quién lo dicta.

- ✓ Expertos en Community Manager con más de 6 años de experiencia en Marketing Online y estrategias de posicionamiento orgánico.
- ✓ Speakers para Google Partner Academy.
- ✓ Creadores del contenido educativo de Google Academy.
- ✓ Instructores de Computronic certificados por Google AdWords y Google Analytics™

Telf. (51-1) 330-5416  941-607176
Av. Uruguay #360 – Lima
www.computronic.edu.pe

 facebook.com/computronic.edu.pe

 [@ComputronicPeru](https://twitter.com/ComputronicPeru)

 [I.S.T Computronic](https://www.instagram.com/I.S.T.Computronic)

Modalidad.

- ✓ Clases PRESENCIALES.
- ✓ Trabajos Prácticos en todas las clases.
- ✓ Sesiones de Preguntas y Respuestas.
- ✓ Exámenes de Evaluación. .
- ✓ Cubrimos desde un Nivel Básico Intermedio hasta llegar a nivel Avanzado.
- ✓ Webinars de Seguimiento posterior al Curso.
- ✓ Material del Curso. (PPT)
- ✓ Evaluaciones Virtuales
- ✓ **Total: 24 hs.**

| | |
|--------|--|
| INICIO | |
|--------|--|

| | | | |
|---------|----------------------------|-----------|--|
| Curso 1 | Gestión en Redes Sociales. | | |
| Inicio | | Inversión | |

| | | | |
|---------|--|-----------|--|
| Curso 2 | Herramientas profesionales para Community Managers | | |
| Inicio | | Inversión | |

| | | | |
|---------|--|-----------|--|
| Curso 3 | Planificación y creación de contenidos para Social Media | | |
| Inicio | | Inversión | |

Telf. (51-1) 330-5416  941-607176
Av. Uruguay #360 – Lima
www.computronic.edu.pe

Temas.

- ✓ Gestión de Facebook, LinkedIn, YouTube y Google+, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras.
- ✓ Bases de la comunicación digital y la Web2.0
- ✓ Cambio de paradigma en la comunicación con el público: hacia un entorno más participativo y de comunicación horizontal.
- ✓ La reputación online y la visibilidad de la empresa en entornos sociales
- ✓ La figura del community manager: objetivos y funciones.
- ✓ Los social media: tipología y características.
- ✓ Herramientas en Community Manager.
- ✓ Monitorización, medición y evaluación.
- ✓ La social media dentro de la estrategia comunicativa de la empresa.
- ✓ Distintos tipos de estrategia en los sociales medios.
- ✓ Diseño del plan de comunicación en social media.
- ✓ Ejecución del plan.

¡Reserva tu participación ahora!

(51-1) 330-5416

 **941 - 607176**

email: info@computronic.edu.pe

