

**COMPUTRONIC**  
ESPECIALISTA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS

[www.computronic.edu.pe](http://www.computronic.edu.pe)

# Especialista En Branding



**COMPUTRONIC**

**BRANDING**

Brand

Classe  
B-7/1+



941-607176



413-6658

# COMPUTRONIC

## Especialista en Branding

El Branding es cada vez más importante. En el entorno actual, sólo las marcas que han sido gestionadas con una estrategia clara triunfarán dentro de la multitud de marcas y productos que existen. El Branding no sólo abarca el aspecto visual, va mucho más allá: es gestionar cómo una marca quiere ser percibida. Implica trabajar estratégicamente el propósito que tiene, definir sus atributos, no sólo la expresión gráfica, abarcar todos los momentos de contacto en que ésta interactúa con la audiencia

### A quién están dirigidos.

- ✓ A las personas que quieran crear una marca personal desde el inicio.
- ✓ Profesionales interesados en adquirir conocimientos sobre la organización, administración y gestión de marcas de empresas y marcas personales de políticos, empresarios, artistas y emprendedores.
- ✓ Estudiantes de marketing, comunicación o publicidad que quieran profesionalizarse o actualizarse.
- ✓ Público en General.

### Quién lo dicta.

Los formadores del curso son parte del equipo de **Docentes de IST. Computronic Tech**. Todos nuestros formadores imparten con nosotros Formación Presencial, esto nos permite presentar una metodología uniforme y probada que sabemos que funciona, el alumno, si tiene interés real, aprende con nuestros docentes. Además, todos nuestros docentes presentan las siguientes características:

- ✓ Amplia experiencia en formación técnica.
- ✓ Profundos conocimientos de las herramientas objeto de la acción formativa.
- ✓ Demostrada capacidad pedagógica.
- ✓

---

Telf. (51-1) 330-5416  941-607176  
Av. Uruguay #360 – Lima  
[www.computronic.edu.pe](http://www.computronic.edu.pe)



[facebook.com/computronic.edu.pe](https://facebook.com/computronic.edu.pe)



@ComputronicPeru



I.S.T Computronic

## Modalidad.

- ✓ Clases PRESENCIALES.
- ✓ Trabajos Prácticos en todas las clases.
- ✓ Sesiones de Preguntas y Respuestas.
- ✓ Exámenes de Evaluación. .
- ✓ Cubrimos desde un Nivel Básico Intermedio hasta llegar a nivel Avanzado.
- ✓ Webinars de Seguimiento posterior al Curso.
- ✓ Material del Curso. (PPT)
- ✓ Evaluaciones Virtuales
- ✓ **Total: 24 hs x Curso.**

INICIO	
--------	--

Curso	
Inicio	Inversión

## Cursos.

1. **Crea, Construye y Gestiona una Marca** (24 horas)
2. **Identidad Corporativa** (24 horas)
3. **Identidad de Marca** (24 horas)
4. **Tipografías (Diseño de Fuentes)** (24 horas)
5. **Identidad de Marca** (24 horas)
6. **Estrategia y gestión de la marca** (24 horas)

**¡Reserva tu participación ahora!**

**(51-1) 330-5416**

 **941 - 607176**

**email: [info@computronic.edu.p](mailto:info@computronic.edu.p)**

Telf. (51-1) 330-5416  941-607176  
Av. Uruguay #360 – Lima  
[www.computronic.edu.pe](http://www.computronic.edu.pe)

 [facebook.com/computronic.edu.pe](https://facebook.com/computronic.edu.pe)

 [@ComputronicPeru](https://twitter.com/ComputronicPeru)

 [I.S.T Computronic](https://www.instagram.com/I.S.T.Computronic)